

## **Datele noastre de contact:**

Societatea **ANSERINI DRINKS SRL**

Mail: [anserinidrinks@gmail.com](mailto:anserinidrinks@gmail.com)

Adresa: **Bontida, nr.343, jud. Cluj**

Nr. Reg. Com.: **ROONRC J12/1487/2023**

CIF: **47923878**

Incepand cu 23 iunie 2023 va intra in vigoare Regulamentul 2016/679/UE privind protectia persoanelor fizice prin prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, regulament care va fi aplicat de toate statele Uniunii Europene.

Societatea ANSERINI DRINKS se aliniaza prevederilor Regulamentului 2016/679/UE si te informeaza prin "politica de confidentialitate" asupra drepturilor tale privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **Prelucrarea datelor**

ANSERINI DRINKS SRL prelucreaza datele cu caracter personal in scop legal, in scop de informare, dar si de marketing direct, pentru a te tine la curent cu noi oferte si care ne apar in portofoliu, oferindu-ne acordul de procesare al acestora.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este constituit din contracte/ facturi/ofertare, dupa caz, pentru clientii nostri, persoane fizice si/sau juridice si/sau acceptarea termenilor si conditiilor din site pentru utilizatorii site-ului nostru, care ne contacteaza direct prin telefon sau completarea formularelor de contact.

Privitor la scopul de marketing direct, te asiguram ca selectam si analizam datele cu caracter personal precum: nume, prenume, adresa, adresa mail, numar telefon pentru a te tine la curent cu noile oferte si produse.

Pentru a determina perioada prelucrării datelor personale, luam in calcul perioada contractuala pana la expirarea obligatiilor legale, termenele de arhivare – pentru clientii persoane juridice, iar pentru persoane fizice – in termen de 10 zile de la primirea unei cereri specifice, semnata si datata, transmisa la adresa noastra de mail: [anserinidrinks@gmail.com](mailto:anserinidrinks@gmail.com).

### **Drepturile tale**

**Dreptul de acces** – ai dreptul sa obtii de la noi o confirmare de prelucrare a datelor cu caracter personal, daca este cazul, si acces la acestea privind modalitatea in care sunt prelucrate;

**Dreptul la portabilitatea datelor** – ai dreptul sa iti primesti datele personale intr-un format structurat, care poate fi citit automat, date care pot fi transmise direct altui operator, daca este posibil din punct de vedere tehnic;

**Dreptul la opozitie** – cand prelucrarea datelor cu caracter personal are ca scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării in orice moment.

**Dreptul la rectificare** – ai dreptul la corectarea datelor cu caracter personal inexacte;

**Dreptul de a fi uitat (stergerea datelor)** – ai dreptul de a solicita stergerea datelor personale pentru urmatoarele motive: nu mai sunt necesare in indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate/prelucrate; iti retragi consimtamantul si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare; te

opui prelucrării; datele au fost prelucrate ilegal etc.

## **Dreptul la restrictionarea prelucrării**

Va puteți exercita aceste drepturi trimițând o cerere scrisă, semnată și datată, transmisă la adresa noastră de mail: [anserinidrinks@gmail.com](mailto:anserinidrinks@gmail.com).

### **Ce date colectăm?**

**Date de identificare:** nume, prenume, nume utilizator, adresa, cnp, adresa mail;

**Date de contact:** adresa mail, numere telefon etc.

**Date de tranzacționare:** detalii referitoare la plăți și achiziții din site-urile noastre;

**Date tehnice:** date de logare, IP, tip și versiune browser, setare fus orar și locație, sistem operare, platforme de pe dispozitivele folosite pentru a ne accesa site-urile;

**Date utilizare:** cum să folosiți pagina noastră web;

**Date marketing și comunicare.**

NU colectăm și prelucram nicio dată sensibilă despre tine: rasă sau etnie, convingeri religioase sau filosofice, viață și orientare sexuală, sănătate, date genetice, infracțiuni penale etc.

Utilizând site-ul nostru va putem colecta automat date tehnice și acțiuni de navigare prin utilizarea de fișiere cookie și tehnologii similare. Vezi [www.proseccoshop.ro](http://www.proseccoshop.ro)

Surse terțe: Există posibilitatea primirii de date cu caracter personal din surse terțe sau publice, spre exemplu: Google, Facebook etc.

## **Marketing**

Primiți comunicări de marketing ați semnat contract cu noi sau dacă ne-ați contactat telefonic sau prin formulare de contact și dacă ați bifat casuța pentru acceptare “Termeni și Condiții”, “Politica de confidențialitate” și comunicări de marketing.

Datele tale cu caracter personal vor fi utilizate numai pentru a te informa în legătură cu noile proprietăți din portofoliul nostru, care se potrivesc cerințelor tale, și cu noi oportunități de investiții imobiliare.

Este posibil ca datele tale să ajungă și către terțe părți numai în următoarele situații:

Dacă vom externaliza unei firme de servicii IT și administrare sistem;

Către Administrația Fiscală, organe de reglementare și alte autorități din România care solicită raportarea activităților de procesare.

Datele tale cu caracter personal sunt securizate, iar accesul la acestea este limitat angajaților și tertelor părți, care se supun obligației de confidențialitate.

Pentru orice alte informații legate de prelucrarea datelor personale, scrie-ne la

## **Ce sunt Cookie-urile?**

Un cookie HTTP sau un modul cookie este un text special, deseori codificat, trimis de un server

unui navigator web și apoi trimis înapoi (nemodificat) de către navigator, de fiecare dată când accesează acel server. Cookie-urile sunt folosite pentru autentificare precum și pentru urmărirea comportamentului utilizatorilor; aplicații tipice sunt reținerea preferințelor utilizatorilor și implementarea sistemului de „coș de cumpărături”.

Termenul „cookie” este un cuvânt englez (biscuit, pronunție: /'ku,ki/). În informatică el este derivat din termenul „magic cookie”, un concept des utilizat în IT. În general cuvântul „cookie” cu acest sens este folosit și în alte limbi; doar în terminologia tehnică francofonă s-a încercat traducerea lui prin termenul témoin („martor”).

Cookie-urile au creat îngrijorare din cauză că ele permit strângerea de informații despre comportamentul utilizatorilor (în principiu, ce anume pagini web vizitează și când). Ca urmare, folosirea lor (și a informațiilor culese) sunt supuse în unele țări unor restricții legale, printre care Statele Unite ale Americii și țările UE. Tehnicile de tip „cookie” au fost de asemenea criticate pentru faptul că identificarea utilizatorilor nu e întotdeauna precisă, ca și pentru faptul că prin intermediul lor se pot executa atacuri informatice

Cele mai multe navigatoare moderne permit utilizatorului să decidă dacă acceptă sau nu cookie-uri. Siturilor care le refuză le vor lipsi însă anumite facilități - de exemplu, într-un magazin virtual nu se va mai putea folosi coșul de cumpărături, dacă acesta a fost implementat cu ajutorul cookie-urilor.

## **Scopul**

Cookie-urile sunt folosite de serverele web pentru a putea diferenția utilizatorii și pentru a putea reacționa în funcție de acțiunile acestora în cadrul unei sesiuni formate din mai multe tranzacții separate. Ele au fost inventate pentru a se putea implementa un coș de cumpărături virtual: de obicei, utilizatorul mai întâi se autentifică (login), apoi navighează pe site, adaugă sau elimină în voie obiecte din coș, apoi afișează conținutul coșului, cere calcularea prețului final, se hotărăște să comande (ori totuși renunță), iar la sfârșit închide sesiunea (logout).

Autentificarea utilizatorilor față de server este o altă aplicație a cookie-urilor; cu ajutorul acestora serverul reține faptul că utilizatorul s-a autentificat, și îi va permite acțiuni specifice celor autentificați.

Unele site-uri folosesc cookie-urile și pentru a permite utilizatorilor să modifice felul în care afișează paginile de web, în funcție de preferințele personale, care sunt reținute și între sesiuni. Se pot modifica și reține în acest fel atât aspecte legate de funcționalitatea cât și de afișarea grafică a paginilor. De exemplu, Wikipedia permite utilizatorilor înregistrați să modifice aspectul paginilor, iar în Google, chiar și utilizatorii neînregistrați pot de exemplu alege câte rezultate să fie afișate într-o pagină.

Cookie-urile se folosesc și pentru a urmări activitatea unui utilizator pe un site, sau chiar pe mai multe site-uri, în cazul cookie-urilor „third party” sau a așa-numiților „web bugs”. Urmărirea în cadrul unui site este făcută în scopul obținerii unor statistici de folosire. În special companiile de publicitate urmăresc activitatea utilizatorilor în cadrul mai multor situri pentru a afla mai exact interesele lor, putând astfel să decidă care anume reclame să trimită la un anumit moment unui anumit utilizator.

## **Realizarea**

Cookie-urile de obicei conțin date fără semnificație pentru utilizator sau pentru navigatorul său, dar care pot fi interpretate de server. Navigatorul le primește și le returnează serverului nemodificate, introducând astfel o „amintire” a evenimentelor trecute în cererea HTTP, care în sine este atemporală (altfel spus, fiecare cerere este în principiu un eveniment izolat, fără a avea vreo legătură cu alte cereri HTTP trecute sau viitoare către același server). Returnând însă un cookie unui server, acesta

poate lega cererea actuală de cereri precedente (în care același server a trimis cookie-ul), în acest fel luând naștere o așa numită sesiune. În afară de servere, cookie-urile mai pot fi create și de aplicații web care rulează pe server, comunică cu clienții prin HTTP, și sunt scrise în limbaje de programare cum ar fi Java și C# sau în scripturi ce rulează pe server.

Descrierea detaliată a mecanismului sugerează ca navigatoarele să poată reține cel puțin 300 de cookie-uri de câte 4 kb, și cel puțin 20 pentru fiecare server sau domeniu de Internet.

La crearea cookie-ului se poate specifica și data de ștergere; în caz contrar, acesta va fi șters la închiderea navigatorului. Un magazin virtual poate dori să se rețină conținutul coșului de cumpărături între sesiuni, astfel încât la următoarea vizită utilizatorul să nu trebuiască să caute din nou toate produsele. În acest caz, serverul magazinului va crea un cookie cu un termen de ștergere ceva mai lung. Doar cookie-urile care au un termen de ștergere lung, specificat explicit, vor „supraviețui” între sesiuni, în care caz ele pot fi numite „persistente”.

### **Expirare**

Cookie-urile expiră, și de aceea nu sunt trimise de către navigator spre server în condițiile de mai jos:

- La sfârșitul unei sesiuni (de exemplu, când este închis navigatorul) dacă acel cookie nu este persistent
- Dacă a fost specificată o dată de expirare și data se află la momentul curent în trecut
- Dacă data expirării este schimbată (de către server sau script) într-o dată din trecut
- Navigatorul șterge cookie-ul la cererea utilizatorului
- A treia condiție permite unui server sau unui script să șteargă în mod explicit un cookie.

### **Autentificare**

Cookie-urile pot fi folosite de servere pentru a recunoaște utilizatorii autentificați și pentru a modifica paginile trimise în funcție de preferințele acestora (personalizare). De exemplu:

- Utilizatorul introduce numele de utilizator și parola în câmpurile de editare ale unei pagini și le trimite spre server;
- Serverul primește numele de utilizator și parola și le verifică; dacă sunt corecte, trimite o pagină care confirmă acest lucru utilizatorului, împreună cu un cookie; de asemenea, serverul memorează perechea nume/cookie (sau doar cookie-ul);
- La fiecare accesare a unei pagini de pe acel server, navigatorul trimite și cookie-ul împreună cu cererea; serverul compară cookie-ul primit cu cele memorate, și poate să decidă dacă este vorba de un utilizator autentificat sau nu, trimițând pagina potrivită.

Aceasta este metoda folosită de aproape toate siturile.

### **Personalizarea paginilor**

În mod similar autentificării, serverul află ce utilizator îi cere o pagină și poate să o trimită în consecință, în funcție de preferințele exprimate anterior, și care au fost reținute de server. Se pot personaliza pagini chiar în cazul utilizatorilor care nu au un cont pe server: pur și simplu se rețin preferințele în cadrul cookie-ului, și la cererile următoare, trimițând și cookie-ul, navigatorul trimite și preferințele utilizatorului.

De exemplu, Google reține preferințele utilizatorilor într-un cookie numit PREF. Acesta e creat cu valori implicite la prima accesare a site-ului. Atunci când utilizatorul intră în pagina de preferințe și

alege ceva, serverul trimite o cerere de modificare a cookie-ului, reținând în el noua valoare.

## **Urmărirea utilizatorilor**

Metoda cea mai folosită este următoarea:

Dacă o cerere nu conține nici un cookie, se presupune că este prima accesare a unei pagini de pe acel server; acesta creează un cookie cu o valoare arbitrară (dar unică) și-l trimite, împreună cu pagina solicitată;

De acum încolo, navigatorul va primi împreună cu cererile și cookie-ul; el va trimite paginile cerute, dar va reține numele paginii cerute, data și ora, precum și valoarea cookie-ului într-o listă specială.

Parcurgând această listă, este posibil să se afle ce pagini (și în ce ordine) au fost vizitate de un anumit utilizator (identificat de un anumit cookie).

## **Cookie-uri „third-party”**

Imaginile sau alte obiecte conținute de o pagină web pot să fie de fapt pe alt server decât cel pe care este pagina propriu-zisă. Pentru a afișa aceste obiecte, navigatorul le descarcă de pe serverele lor, eventual primind și cookie-uri. Acestea se numesc „third party”, dacă serverul care le-a creat se află în alt domeniu decât serverul paginii.

Acest fenomen se întâmplă mai ales în cazul reclamelor. Imaginile publicitare se află de obicei stocate pe serverele companiei publicitare, în alt domeniu decât pagina web pe care sunt afișate. Dacă navigatorul acceptă cookie-urile, compania de publicitate poate să urmărească activitatea utilizatorului pe mai multe site-uri (pe toate site-urile vizitate, care au imagini ce provin de la acea companie de publicitate). Aceasta se face folosind un URL unic pentru fiecare site (astfel încât aceeași imagine afișată pe două site-uri are alt URL) sau cu ajutorul câmpului referer din tranzacția HTTP. Același lucru se poate obține intercalând în pagina de web imagini invizibile utilizatorului, dar care sunt descarcate de navigator.

Comaniile de publicitate au negat permanent că aceste informații ar fi folosite și pentru alte scopuri în afara stabilirii unor preferințe ale utilizatorilor.

Multe navigatoare moderne, cum ar fi Internet Explorer, Opera sau Mozilla Firefox, permit utilizatorului să aleagă blocarea cookie-urilor „third party”. Versiunea 6 a Internet Explorer permite și o formă intermediară de blocare: dacă third.com trimite un cookie odată cu o imagine de pe o pagină din domeniul first.com, cookie-ul nu este trimis în cazul în care o este nevoie de o imagine de pe același third.com, dar pentru un document din domeniul other.com; dacă însă un document oarecare din domeniul inițial first.com are nevoie de o imagine de pe third.com, cookie-ul va fi trimis.

Sursa: [Wikipedia](#)

## **Ce cookie folosim**

Câteva dintre modulele cookie pe care le folosim în mod obișnuit sunt enumerate mai jos. Această listă nu este completă, dar are ca scop ilustrarea obiectivelor principale pentru care setăm de obicei module cookie. Dacă vizitați unul dintre site-urile noastre web, site-ul va seta câteva dintre

următoarele module cookie sau pe toate:

**PHPSESSID, laravel\_session** - identifica sesiunea de pe proseccoshop.ro pentru a afisa continut personalizat

**1P\_JAR, \_\_atuvc, \_\_atuvs, \_\_utma, \_\_utmb, \_\_utmc, \_\_utmt, \_\_utmz, \_ga, \_gid** - indicatori de analiza si performanta utilizati in alcatuirea de rapoarte pe anumite perioade de timp cu privire la traficul de pe proseccoshop.ro , pagini accesate, timpi de incarcare, incarcarea serverului, etc.

**cookie\_info, nwl\_subscriber, nss, notice\_gdpr\_prefs, notice\_preferences** - contin detalii despre setarile si preferintele utilizatorului, precum si anumite optiuni.

**AID, APISID, DSID, HSID, NID** - Apar pe site-uri în co-branding unde ANSERINI DRINKS S.R.L. este în parteneriat cu un agent de publicitate. Aceste module cookie identifică utilizatorul pentru care se face publicitate, pentru ca reclama potrivită să fie selectată.